

MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR® | GLOBAL STEP I™

PERFIL

Preparado para

ANTONIO EJEMPLO

3 de diciembre de 2019

Interpretado por

Juan Consejero

XYZ

XYZ Grupo Consultor



+1 800 624 1765 | www.themyersbriggs.com

Myers-Briggs Type Indicator® Perfil Global Step I™ Copyright 2019 de Peter B. Myers y Katharine D. Myers. Myers-Briggs Type Indicator, Myers-Briggs, MBTI, Step I, el logotipo de MBTI y el logotipo de The Myers-Briggs Company son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de The Myers & Briggs Foundation en los Estados Unidos y en otros países.



Su Perfil de Myers-Briggs® está diseñado para ayudarle a entender sus resultados en el *Myers-Briggs Type Indicator*® (MBTI®). Esta evaluación identifica cuál de los 16 tipos de personalidad diferentes lo describe mejor.

Sus respuestas a las preguntas de la evaluación MBTI muestran qué preferencia en cada uno de los cuatro pares de opuestos usted prefiere. Sus preferencias son opciones entre cualidades igualmente valiosas y útiles. Cada preferencia se indica con una letra.

Su tipo de personalidad Myers-Briggs
ESTJ

Sus preferencias
Extroversión | Sensación | Pensamiento | Juicio

LA MANERA EN QUE ENVÍA Y RECIBE ENERGÍA

Extroversión

Las personas que prefieren la Extroversión tienden a dirigir su energía al mundo exterior y se energizan interactuando con las personas y actuando.



Introversión

Las personas que prefieren la Introversión tienden a dirigir su energía a su mundo interno y se energizan al reflexionar sobre sus ideas y experiencias.

LA MANERA EN QUE RECABA INFORMACIÓN

Sensación

Las personas que prefieren la Sensación tienden a recabar información real y tangible. Se centran principalmente en lo que perciben con sus cinco sentidos.



Intuición

Las personas que prefieren la Intuición tienden a recabar información observando el panorama general. Se centran principalmente en los patrones y las interrelaciones que perciben.

LA MANERA EN QUE TOMA DECISIONES Y SACA CONCLUSIONES

Pensamiento

Las personas que prefieren el Pensamiento suelen basar sus decisiones y conclusiones en la lógica, y sus objetivos principales son la precisión y la verdad objetiva.



Sentimiento

Las personas que prefieren el Sentimiento suelen basar sus decisiones y conclusiones en valores personales y sociales, y sus objetivos principales son el entendimiento y la armonía.

LA MANERA EN QUE ENFRENTA AL MUNDO EXTERIOR

Juicio

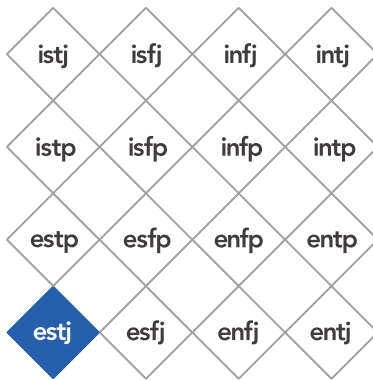
Las personas que prefieren el Juicio suelen sacar conclusiones rápidamente para poder seguir adelante y adoptan un enfoque organizado y planificado del mundo.



Percepción

Las personas que prefieren la Percepción suelen buscar más información antes de sacar conclusiones y adoptan un enfoque espontáneo y flexible del mundo.

TIPO DESCRIPCIÓN: ESTJ



- Decisivo, claro, asertivo

- Lógico, analítico, objetivamente crítico

- Adepto en la organización de proyectos, procedimientos y personas

- Valora la competencia, la eficiencia y los resultados

- Preferiere sistemas y procedimientos probados

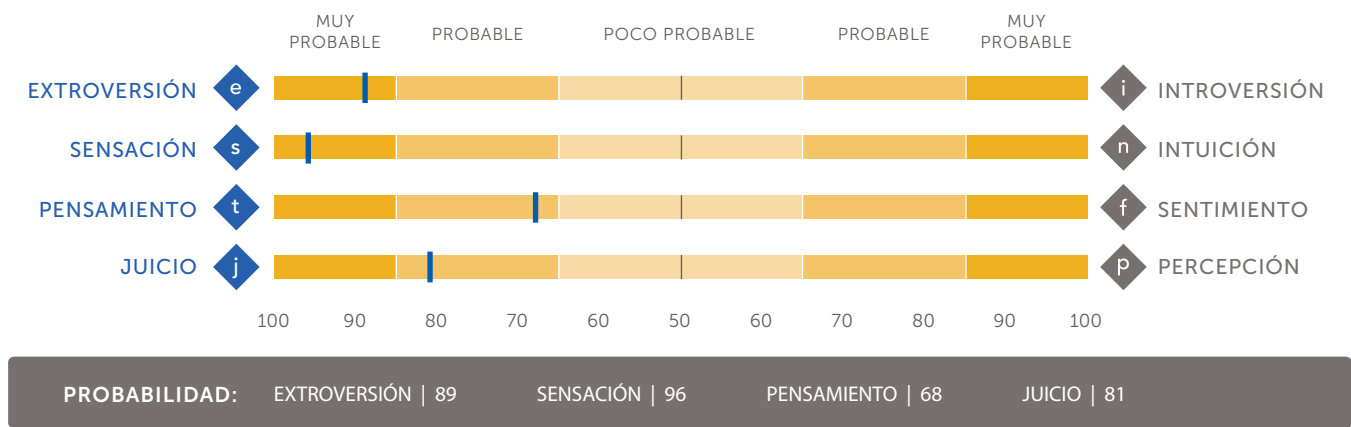
- Se centra en el presente; aplica la experiencia del pasado para tratar los problemas

- Vistos como concienzudos, confiables, decididos, francos, seguros de sí mismos

Es posible que algunos de estos descriptores no le convengan porque usted es una persona única. Aunque la mayoría de los ESTJs tienen atributos de personalidad en común, todavía hay muchas diferencias individuales entre las personas que comparten el mismo tipo de cuatro letras.

Sus respuestas MBTI indican no sólo sus preferencias, sino también la probabilidad de que sus preferencias reportadas se ajusten realmente a sus necesidades. El siguiente gráfico muestra el índice de probabilidad para cada una de sus preferencias. Cuanto más cerca esté el marcador azul de una preferencia, mayor será la probabilidad de que la preferencia lo describa bien. El índice de probabilidad no mide qué tanto de una preferencia tiene usted o qué tan bien utiliza esa preferencia. Simplemente muestra qué tan probable es que la preferencia que usted reportó sea exacta para usted.

ÍNDICE DE PROBABILIDAD PARA CADA UNA DE SUS PREFERENCIAS DE MBTI®



Cada uno de los tipos de Myers-Briggs se caracteriza por sus propios intereses, valores y dones únicos. Aunque cada individuo tiende a usar sus preferencias de manera más natural y frecuente, tenga en cuenta que todos pueden y usan todas las preferencias de vez en cuando, dependiendo de lo que la situación requiera. Para una comprensión más completa de los 16 tipos diferentes de personalidad, consulte el folleto de *Introducción al Type™* de Isabel Briggs Myers o los muchos otros recursos MBTI que están disponibles.