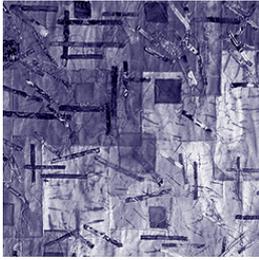


Table des matières

Introduction	4	INTP.....	23
Comment utiliser <i>l'Introduction aux Types Psychologiques</i>	4	ESTJ.....	24
Qu'est-ce que le MBTI® ?	5	ENTJ.....	25
Création du MBTI.....	5	ISFP.....	26
Le MBTI de nos jours.....	5	INFP.....	27
Qu'est-ce qu'un type psychologique ?	6	ESFJ.....	28
Éléments de la théorie de la personnalité de Jung.....	6	ENFJ.....	29
Les huit fonctions mentales de Jung.....	7		
Pourquoi existe-t-il des différences entre les personnes ?.....	7	Utiliser les différences de manière constructive	30
Développement de la théorie de Jung par Myers et Briggs.....	7	Utilisation constructive des différences.....	30
Une théorie dynamique de la personnalité.....	7	Complémentarité des types.....	30
Définition des préférences	8	Utiliser les différences de types au travail.....	31
Les préférences du MBTI	9	Utilisation des associations de préférences	32
Quel est votre type ?	11	Dynamique et développement du type.....	35
Comment vérifier quel type est le vôtre ?.....	11	Applications des types	36
Brève description des 16 types	13	Types et choix de carrière.....	36
Description détaillée des 16 types	14	Types et relations.....	36
ISTJ.....	14	Types et styles d'apprentissage.....	37
ISFJ.....	15	Utilisation des types psychologiques dans les organisations.....	38
ESTP.....	16	Types psychologiques et résolution de problèmes.....	39
ESFP.....	17	MBTI Niveau II – Version développée	40
INTJ.....	18	Ce qu'il faut retenir sur les types psychologiques	42
INFJ.....	19	Et ensuite ?	43
ENTP.....	20	Compléments de lectures.....	43
ENFP.....	21		
ISTP.....	22		



Introduction

Isabel Briggs a écrit *l'Introduction aux Types Psychologiques™* à l'intention de personnes ayant participé à une réunion d'introduction et de découverte leur expliquant les différents types psychologiques ainsi que leurs résultats au *Myers-Briggs Type Indicator®* (MBTI®). Son but était de donner les informations nécessaires pour leur permettre de réfléchir sur leur type psychologique et de commencer à intégrer ce savoir dans leur vie quotidienne. Son objectif était que chaque personne ayant été introduite aux différents types tels que décrits par le MBTI puisse intégrer cette ressource essentielle.

Comment utiliser *l'Introduction aux Types Psychologiques ?*

Cette nouvelle édition respecte l'intégralité de la présentation originale des types psychologiques d'Isabel Myers tout en y ajoutant les connaissances accumulées par des décennies d'expérience dans l'introduction aux types. Les modifications ainsi que les ajouts comprennent les éléments suivants :

- Un nouveau format permettant au lecteur d'accéder plus facilement à l'information
- Une révision des descriptions des types basée sur des recherches et des connaissances plus approfondies du développement des types psychologiques
- Des suggestions pour l'application des types dans divers contextes
- Une brève description de la dynamique et de la théorie du développement sur lesquelles se base le MBTI
- Des informations supplémentaires sur les combinaisons de types
- Des directives éthiques pratiques sur l'utilisation des types
- Des suggestions d'autres lectures utiles

L'Introduction aux Types Psychologiques, Sixième Edition, est conçue pour être utilisée pendant une réunion d'introduction et de découverte du type, ainsi que pour une exploration plus approfondie. Elle offre les informations initiales nécessaires pour permettre d'utiliser le MBTI d'une manière productive et ouvre également la voie à un développement personnel et professionnel continu. Elle constitue la base de la série *Introduction aux Types Psychologiques* qui guide les utilisateurs du MBTI vers des niveaux toujours plus approfondis du modèle Jungien de la personnalité humaine, ainsi que vers les applications des types psychologiques.

Modèle typologique de personnalité

- *Introduction to Type® Dynamics and Development*, de Katharine D. Myers et Linda K. Kirby
- *In the Grip : Understanding Type, Stress and the Inferior Function*, de Naomi L. Quenk

Applications des types psychologiques

- *Introduction aux Types Psychologiques dans les Organisations*, de Sandra Krebs Hirsh et Jean M. Kummerow
- *Introduction to Type and Careers*, de Allen L. Hammer
- *Using Type in Selling*, de Susan A. Brock
- *Introduction to Type and Teams*, de Sandra Krebs Hirsh

N'oubliez pas de lire 'Ce qu'il ne faut pas oublier sur les types psychologiques', page 42, pour vous aider à utiliser le MBTI de manière adéquate et constructive.

- Il clarifie les différences qui existent entre des individus du même type. Toutes les personnes extraverties ne se ressemblent pas, et certaines des différences qui existent entre elles sont soulignées par les scores obtenus aux facettes E-I.

C'est ce qu'illustrent ces groupes mis en évidence par Isabel Myers. Avec le Niveau II, les extravertis qu'elle avait observés pouvaient se ranger sur la facette 'sociable'. Dans ce cas, une description les décrivant comme des 'extravertis réservés' pourrait refléter la manière spécifique dont ils ont développé leur Extraversion.

Les facettes ne décrivent pas totalement les préférences !

Bien que le calcul de scores du MBTI Niveau II offre des informations intéressantes et utiles, il est important de ne pas oublier que chaque préférence du MBTI est un élément complexe et à multiples facettes de la personnalité. Lors du développement des questions destinées à révéler les préférences d'un individu, Isabel Myers a utilisé ce qu'elle appelle 'des brins de paille dans le vent' : des comportements quotidiens qui reflètent les schémas sous-jacents plus profonds des préférences. Les comportements de surface constituent les facettes. Chaque préférence est beaucoup plus complexe que les facteurs identifiés dans les facettes.

Informations complémentaires

Consultez votre expert MBTI sur ses connaissances, son expérience et son expertise du MBTI et du calcul de scores de Niveau II. Il existe par ailleurs des formations permettant de mieux comprendre ces informations, et vous pourrez travailler avec un expert ayant les connaissances nécessaires pour les interpréter d'une manière précise et appropriée.

Le MBTI Niveau II est disponible auprès d'OPP. Veuillez téléphoner au service clients 08 20 80 44 53, ou consulter notre site web, www.opp.com, pour obtenir des informations complémentaires ou passer commande.

Facettes du MBTI Niveau II

Extraversion

Initiateur
Expressif
Sociable
Actif
Enthousiaste

Introversion

Récepteur
Réservé
Intime
Réfléchi
Tranquille

Sensation

Concret
Réaliste
Pratique
Expérimentateur
Traditionnel

Intuition

Abstrait
Imaginatif
Conceptuel
Théorique
Original

Pensée

Logique
Raisonnable
Tranchant
Critique
Ferme

Sentiment

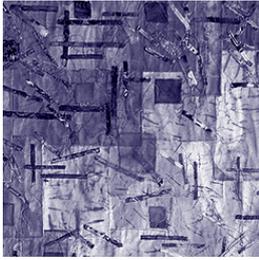
Empathique
Bienveillant
Conciliant
Compréhensif
Sensible

Jugement

Systématique
Organisé
Préparé à l'avance
Programmé
Méthodique

Perception

Décontracté
Ouvert
Motivé par la pression
Spontané
Improvisateur



Ce qu'il faut retenir sur les types psychologiques

Pour utiliser les types psychologiques d'une manière efficace, n'oubliez pas les éléments suivants :

- La théorie des types décrit 16 systèmes dynamiques d'énergie plutôt que des catégories statiques. Le type formé de quatre lettres représente bien plus que l'association de quatre préférences : il exprime la manière dont les préférences interagissent entre elles.
- Il n'y a pas de 'bons' ou 'mauvais' types et il n'y a pas de meilleures ni de moins bonnes combinaisons de type dans le domaine du travail ou des relations. Chaque type et chaque personneses propres atouts.
- L'objectif de la connaissance des types est de vous aider à mieux vous comprendre et d'enrichir vos relations avec les autres.
- Chaque personne est unique. Un ENFP ressemble à tous les ENFP, à certains ENFP, à aucun ENFP.*
- Tout le monde utilise chacune des préférences à divers degrés. Notre type se compose de celles que nous préférons.
- Vous êtes finalement le meilleur juge du type qui vous correspond le mieux. Vos résultats MBTI suggère le type qui est probablement le vôtre sur la base de vos réponses ; vous êtes cependant le seul à connaître vos réelles préférences.
- La théorie des types ne peut pas tout expliquer. La personnalité humaine est bien trop complexe pour cela.
- Les scores obtenus au MBTI indiquent le degré de clarté avec lequel vous avez choisi telle ou telle préférence. Ils ne mesurent pas les aptitudes, les compétences ni la fréquence d'utilisation.
- Vous pouvez utiliser la théorie des types pour mieux vous comprendre ou vous pardonner, mais *pas* comme excuse pour faire ou ne pas faire quelque chose. Votre type *ne* doit *pas* vous empêcher d'envisager telle carrière, telle activité ou telle relation particulière.
- Prenez conscience des préjugés que vous avez au sujet de certains types (nous en avons tous !) afin d'éviter de stéréotyper les personnes d'une manière négative.

* Paraphrase de Mary McCaulley d'une déclaration de l'anthropologue Clyde Kluckhohn : 'Tout homme ressemble à tous les autres, à certains autres, et à personne d'autre'.